
این مقاله به بررسی نقش آگاهی از حقوق مصرف‌کنندگان در تصمیم‌گیری‌های خریدی می‌پردازد. نتایج نشان می‌دهد که آگاهی از حقوق مصرف‌کنندگان به‌طور مثبتی بر تصمیم‌گیری‌های خریدی تأثیر دارد.

در ادامه، به بررسی عوامل مؤثر بر آگاهی از حقوق مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. نتایج نشان می‌دهد که عواملی مانند تحصیلات، درآمد و سن به‌طور مثبتی بر آگاهی از حقوق مصرف‌کنندگان تأثیر دارد. همچنین، نتایج نشان می‌دهد که آگاهی از حقوق مصرف‌کنندگان به‌طور مثبتی بر تصمیم‌گیری‌های خریدی تأثیر دارد. **1400** سال.

در نهایت، نتایج این پژوهش می‌تواند به سیاست‌گذاران و مدیران کسب‌وکارها در اتخاذ تصمیمات مناسب‌تر در زمینه حقوق مصرف‌کنندگان کمک کند.

<https://cosmetic.ideasbazaar.ir/>

