



روش‌های تحقیق کیفی و کمی در پژوهش‌های کاربردی

روش‌های تحقیق کیفی و کمی (Toolbox Research) در پژوهش‌های کاربردی، ابزارهای مهمی برای گردآوری و تحلیل داده‌ها هستند. این روش‌ها به محققان کمک می‌کند تا عمق بیشتری به درک پدیده‌های اجتماعی و سازمانی داشته باشند. در این مقاله، به بررسی روش‌های تحقیق کیفی و کمی و همچنین نحوه تلفیق آن‌ها در پژوهش‌های کاربردی پرداخته می‌شود. برای دسترسی به این مقاله، به آدرس <https://researchtoolbox.mazums.ac.ir> مراجعه کنید. این مقاله در شماره 14 مجله علمی و تخصصی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت بازرگانی، بهار 1398، صفحات 178 تا 192 چاپ شده است. ...